



ESTÚDIO  
Rádio Disney

Rádio  
Disney  
91.3  
BRASIL

*O rádio está em constante evolução, se atualizando para permanecer presente na jornada dos ouvintes em diversos conteúdos e formatos.*



57%

Afirmam ouvir o meio radio na mesma quantidade ou MAIS na comparação entre os ultimos seis meses.

76%

Dos ouvintes acreditam que o meio têm se modernizado tanto em formatos quanto em conteúdos.

3h55

É o tempo médio em que a população permanece ouvindo radio.

53%

Prestam atenção nos anúncios em áudio que as emissoras de radio transmitem .

64%

Dos ouvintes de radio acreditam nas notícias que ouvem pelo radio.



80%

Da população, nas 13 regiões metropolitanas pesquisadas, consomem radio em diversos devices.

# Rádio Disney

BRAND  
SAFETY

EXPERIÊNCIAS  
PROMOÇÃO

SOCIAL MEDIA  
STREAMING  
PODCAST

CONTEÚDO  
INFORMAÇÕES

PROGRAMAS  
MÚSICAS  
CONTEÚDO

DIVERSÃO  
ENCANTAMENTO

**SER**  
CONECTADA  
INTERATIVA  
ECLÉTICA

**CRIAR**  
CONTEÚDO  
EXPERIÊNCIA

**FOCO**  
FAMÍLIA

O **ESTÚDIO MAIS AMADO** DO  
BRASIL E O **ÚNICO** QUE LEVA UMA  
**EXPERIÊNCIA EMOCIONANTE** E DE  
**CONEXÃO AOS OUVINTES!**

ESTÚDIO  
Rádio Disney



**ESTUDIO RADIO DISNEY**

**O DISNEY**



ESTUDIO RADIO DISNEY ESTÚDIO RÁDIO DISNEY

# #ESTÚDIO RD



Apresentando grandes nomes em performances exclusivas, o “**Estúdio Rádio Disney**” oferece pocket shows intimistas para até 44 convidados.

Em um formato diferenciado, proporciona uma experiência única, onde os participantes desfrutam da sensação de exclusividade e proximidade com os artistas, que interagem de maneira próxima e pessoal com a plateia.

- A participação dos ouvintes é dada através de um concurso cultural (a definir);
- Meet & Greet entre ouvintes e artistas antes ou após o show;
- Brindes exclusivos Rádio Disney.

# PATROCÍNIO

## A MARCA estará presente:

- Concurso de promoções e divulgação da apresentação do programa;
- Artes na mídia social da Rádio Disney;
- Logo nas telas que fazem parte do cenário;
- Assinatura do programa no dial.

## Possibilidades de Ativações no local:

- Decoração de espaços de show e/ou Meet & Greet;
- Menção ao vivo, pelo comunicador da RD, durante a gravação do programa;
- Entrega de prêmios aos ouvintes participantes, degustação de produtos ou sampling;
- Foto opportunity;
- Cota de ingressos que podem ser usados para relacionamento ou endomarketing do cliente (a definir).



# BRAND SAFETY

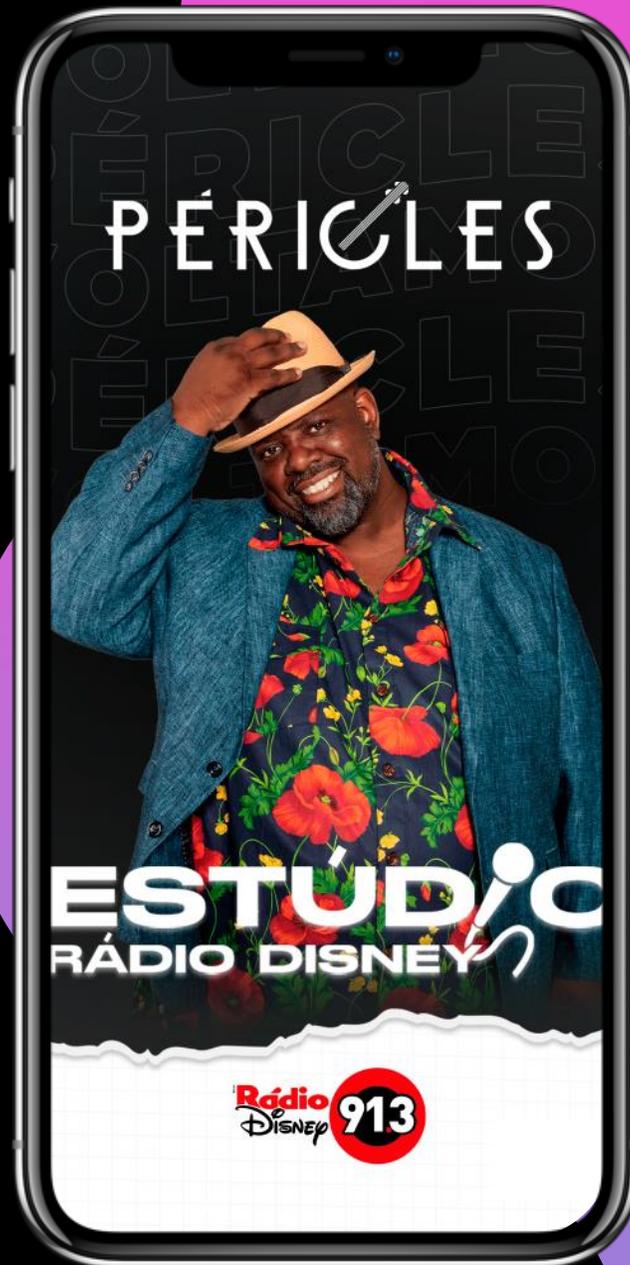
A ÚNICA EMISSORA 100% BRAND SAFETY, QUE GARANTE ATRAVÉS DE SUAS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CONTEÚDO SEGURO E PROGRAMAÇÃO MUSICAL DE VALOR, TANTO PARA A AUDIÊNCIA, QUANTO PARA OS ANUNCIANTES.

# MUSICA

# FORMATOS

A divulgação do **Estúdio Rádio Disney** será em formato integrado all line, com chamadas de expectativa e suporte de mídia proprietária do cliente no dial, além da amplificação com posts/stories e da cobertura completa da ação através das mídias sociais da **Rádio Disney**.

*\*Todos os posts terão o logo e marcação do cliente.*

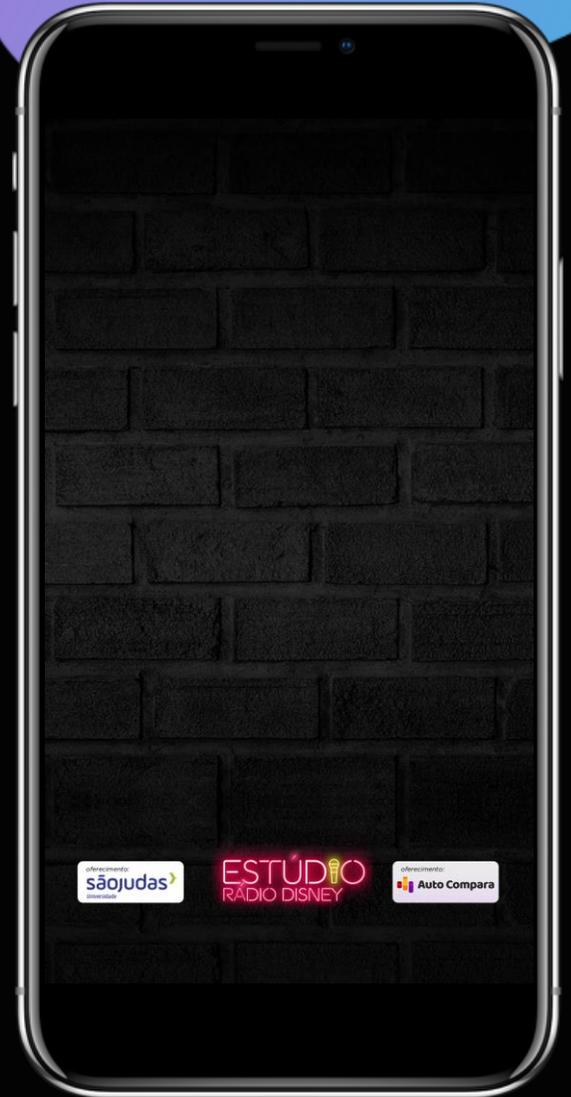
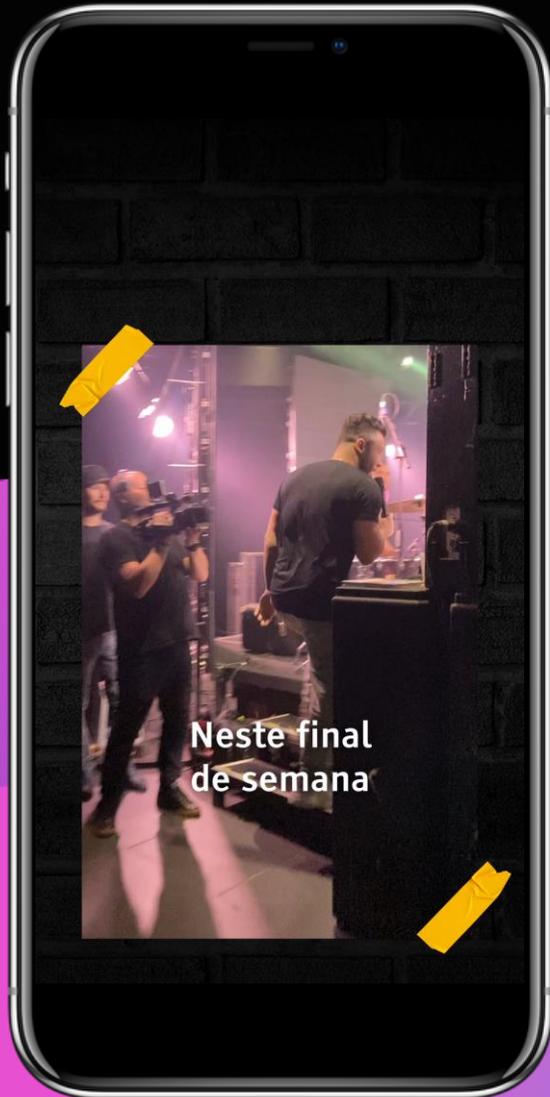


*\*Exemplos de Posts.*



# EXPERIÊNCIA COMPLETA

ESTÚDIO  
Rádio Disney



# RÁDIO DISNEY

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.

<sup>(1)</sup>  
**98%**  
Classe ABC

<sup>(1)</sup>  
**1.7**  
**MILHÕES**  
de ouvintes diferentes impactados em 15 dias.

<sup>(2)</sup>  
**71 MIL**  
OUVINTES POR MINUTO

<sup>(1)</sup>  
**71%**  
Idade entre 15 e 39 anos

<sup>(1)</sup>  
**68%**  
Feminino

<sup>(1)</sup>  
**1.5**  
**MILHÃO**  
de seguidores nas redes sociais



# + DE 1.5 MILHÃO

DE SEGUIDORES NAS  
PRINCIPAIS REDES SOCIAIS.



# ESTÚDIO

Rádio Disney



91.3  
BRASIL